

目 次

研究ノート

共通価値創造により地域ブランド創出に取り組むコミュニティビジネス

ー 東京都足立区における NPO 法人の活動を事例として ー

河藤 佳彦	1
はじめに	1
1. コミュニティビジネスの理論的位置づけ	2
2. 先進事例としての「あだち菜うどん学会」	5
3. 東京都足立区の概要	6
4. あだち菜うどん学会の概要	10
5. ヒアリング調査の実施	15
まとめ	21

A COMPARISON OF FISCAL FEDERALISM UNDER THE SUB NATIONAL GOVERNMENT SYSTEM IN SRI LANKA AND JAPAN: A SPECIAL REFERENCE OF REVENUE RAISING POWER DEVOLUTION

Ullandupitiya Patabendalage Prasad Serasinghe, Yirui Xu	25
1. Introduction	25
2. Background of the Study	26
3. Problem Statement	28
4. Objective of the Study	29
5. Data and Methodology	29
6. Rationale of the Study	30
7. Theory of Fiscal Federalism	30
8. Structure of Sub-national Governments in Sri Lanka and Japan	33
9. Fiscal and Financial Foundation of SNGs	39
10. Operational Status of Fiscal/ Financial Devolution	45
11. SWOT Analysis on Improvement of Revenue Capacity	59
12. Conclusion	61

編集後記	67
------	----